

Perscontact:
Amy Kerr
MPA Digital
(757) 645-3113
amy@mpa.digital



KLIMAATNEUTRAAL BUCUTI & TARA BEACH RESORT ONTVANGT ONDERSCHIEDING VAN WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

*Keynote door oud-president Barack Obama van de VS, presentatie door
CEO Bucuti & Tara Beach Resort*

EAGLE BEACH, Aruba – April 4, 2019 – De [World Travel & Tourism Council](#) (WTTC) heeft vandaag tijdens de uitreiking van de Tourism for Tomorrow Awards in Sevilla (Spanje) de Climate Action Award uitgereikt aan het Arubaanse [Bucuti & Tara Beach Resort](#). De uitreiking van de prijzen - dit jaar alweer voor de 15de keer - vond plaats tijdens de WTTC Global Summit, waarin inspirerende, baanbrekende toeristische initiatieven van over de hele wereld voor het voetlicht werden gebracht.



De WTTC vertegenwoordigt de wereldwijde reis- en toerismebranche. Op de Global Summit, 's werelds belangrijkste jaarlijkse evenement binnen de branche, komen staatshoofden, CEO's uit allerlei branches en professionals uit de horeca en het toerisme samen. Keynotespreker was dit jaar voormalig president van de Verenigde Staten Barack Obama.

Winnaar van de allereerste Tourism for Tomorrow Climate Action Award

Bucuti & Tara is de winnaar van de allereerste Climate Action Award. Eigenaar en CEO Ewald Biemans sprak het prestigieuze publiek van invloedrijke staatshoofden en directeuren uit de hele wereld toe. Een van de belangrijkste redenen waarom Bucuti de Award verdient, is dat het zich al jarenlang bezighoudt met duurzaamheid en zichzelf sinds augustus 2018 officieel een klimaatneutraal resort mag noemen. In zijn dankwoord beloofde Biemans dat Bucuti's "milieureis nog maar net is begonnen, en we blijven werken aan een betere wereld."

Biemans presenteerde The Path to Carbon Neutrality/Net Zero [de weg naar klimaatneutraliteit] op 2 april tijdens de Tourism for Tomorrow-dag, die onderdeel uitmaakte van de WTTC Global Summit. In zijn presentatie liet hij zien welke visie er aan deze weg ten grondslag lag, welke initiatieven er zijn genomen en wat de resultaten zijn. Bucuti wil graag het goede voorbeeld geven en de CEO liet daarom een aantal bewezen maatregelen zien

die eenvoudig kunnen worden overgenomen. Biemans benadrukte dat hotels “tegenwoordig geen excuus hebben om niet te werken aan klimaatneutraliteit.”

Klimaatneutraal? Onmogelijk...

Tien jaar geleden kreeg Biemans te horen dat het onmogelijk was om klimaatneutraal te worden. En dat maakte hem alleen maar meer vastbesloten om het wél voor elkaar te krijgen. Hij wijdde zich volledig aan het onderzoeken en implementeren van een reeks initiatieven om zijn gasten een betere, gezondere vakantie-ervaring te bieden. Zeven jaar geleden, toen het resort al de meeste milieucertificaten en -prijzen van het hele Caribisch gebied op zijn naam had staan, begon Bucuti aan de meest intensieve etappe op weg naar klimaatneutraliteit. En in augustus 2018 werd het resort als eerste in het Caribisch gebied gecertificeerd als klimaatneutraal.

“Het was met recht een reis. En dat is het nog steeds, want we blijven vechten tegen klimaatverandering en we blijven proberen de gezondheid en het welzijn van alles wat leeft, te bevorderen”, vertelt Biemans. “Ik ben ons Green Team enorm dankbaar voor al het werk dat we sinds de opening van het Bucuti & Tara Beach Resort samen hebben verzet.”

De gasten die komen genieten van de ontspannen, luxueuze gastvrijheid in het resort voor alleen volwassenen op het witte zandstrand Eagle Beach, realiseren het zich misschien niet, maar dit is het enige gecertificeerde klimaatneutrale resort in het hele Caribisch gebied. Al meer dan 30 jaar probeert eigenaar en milieuvrijwilliger Ewald Biemans te bewijzen dat duurzaamheid, klanttevredenheid en winstgevendheid prima samen kunnen gaan.

Het resort heeft altijd al oog voor het milieu gehad, maar de reis naar volledige klimaatneutraliteit begon pas zeven jaar geleden. Het Green Team van Bucuti & Tara nam geen genoegen met het aankopen van emissierechten, maar ging zorgvuldig te werk om de uitstoot binnen de eigen bedrijfsvoering te verminderen. Sinds 2016 produceren de 618 zonnepanelen samen met plaatselijke wind- en zonneparken 40 procent van de gehele energiebehoefte. Ook zijn de kamers voorzien van een energiebeheersysteem en waterbesparende douchekoppen en toiletten, en wordt de was gedaan op basis van een ozonsysteem.

Wat betekent het om een WTTC Tourism for Tomorrow Award te winnen?

De WTTC Tourism for Tomorrow Awards 2019 zijn een onderscheiding voor en erkenning van excellente bedrijfsvoering waarin de behoeften van mens, milieu en winst ('people, planet, profit') binnen de reis- en toerismebranche in balans zijn. De winnaars van dit jaar bevorderen inclusieve groei en laten zien dat ze de bedrijfsvoering en het consumentengedrag willen helpen veranderen met als doel een meer milieuvriendelijke branche.

De Climate Action Award beloont innovatieve initiatieven waarin het gedrag van gasten en werknemers wordt beïnvloed, beleid wordt veranderd of technologie wordt geïntroduceerd in de strijd tegen klimaatverandering.

De jury van de Awards bestaat uit een panel van onafhankelijke experts met als voorzitter Prof. Graham Miller, Executive Dean en hoogleraar Sustainability in Business [duurzaamheid in het bedrijfsleven] aan de Universiteit van Surrey, en als leden diverse wetenschappers, ondernemers en vertegenwoordigers van ngo's en overheidsinstellingen. Deze jury wist de lijst van 183 aanmeldingen terug te brengen tot vijftien finalisten. De

jurering bestond uit drie stappen, te beginnen met een grondige bestudering van alle aanmeldingen. Hierna werden de finalisten op hun eigen locatie bezocht voor een evaluatie van het bedrijf en hun initiatief.

De winnaar in elke categorie werd aangewezen door de WTTC Tourism for Tomorrow Awards 2019 Winners' Selection Committee, die werd voorgezeten door Fiona Jeffery, OBE, oprichter en voorzitter van Just a Drop, en verder bestond uit Wolfgang M. Neumann, commissaris en strategisch adviseur binnen de wereldwijde horeca, reis- en toerismebranche, John Spengler, Akira Yamaguchi Professor Environmental Health and Human Habitation [milieugezondheid en menselijke bewoning], Harvard T.H. Chan School of Public Health, en Louise Twining-Ward, senior-specialist private sector, Global Tourism Team, Wereldbank.

Gloria Guevara, President & CEO, WTTC, merkte op: "De finalisten in de Tourism for Tomorrow Awards van dit jaar laten zien dat onze branche op allerlei manieren duurzaam wil groeien. In 2018 stond de reis- en toerismebranche wereldwijd garant voor 10,4% van het bruto binnenlands product en voor 319 miljoen banen. Het is daarom van groot belang dat we op de meest duurzaam en verantwoord mogelijke manier blijven groeien. De nieuwe Award-categorieën voor dit jaar zijn afgestemd op de strategische prioriteiten van WTTC en laten zien dat alle spelers in deze branche een belangrijke rol spelen op weg naar een verantwoorde toekomst voor de branche. Ik wil hen allen van harte feliciteren met hun fantastische prestatie en hun leiderschap."

Fiona Jeffery, OBE, Chair, WTTC Tourism for Tomorrow Awards, zei: "Het doel van de WTTC Tourism for Tomorrow Awards is om een aantal van 's werelds meest uitzonderlijke voorbeelden van duurzame praktijken in het toerisme te laten zien, en om onze branche te inspireren en stimuleren om voor onze eigen én toekomstige generaties het verschil te maken. In de afgelopen 15 jaar heeft onze branche grote stappen gezet om deze doelen te bereiken en er is echt een positieve ontwikkeling gaande. Een onderzoek dat we onlangs hebben uitgevoerd, toont aan dat 67% van de reizigers bij het boeken van een reis kijkt naar hoe de reisorganisatie omgaat met duurzaamheid, en dat 48% bereid is meer te betalen voor een duurzame reis. We zijn er natuurlijk nog lang niet, maar we moeten deze beweging aangrijpen om het product te beschermen waarop onze branche drijft."

Jeff Rutledge, President and CEO, AIG Travel, Headline Sponsor of the Awards, zei het volgende: "De finalisten in de WTTC Tourism for Tomorrow Awards vormen dit jaar een enorm diverse groep changemakers van over de hele wereld, variërend van maatschappelijk inclusieve werkgelegenheidsinitiatieven tot een van de eerste natuurprojecten in de Filipijnen waarbij gebieden worden teruggegeven aan de natuur. Zij hebben laten zien dat elke onderneming in de reis- en toerismebranche ongeacht zijn omvang of bedrijfsdoelstelling duurzaamheid tot prioriteit kan maken en deel kan uitmaken van onze gezamenlijke reis op weg naar een groenere toekomst."

Ga voor meer informatie over de Tourism for Tomorrow Awards en alle winnaars naar <http://wttc.org/t4tawards>

Volledige lijst van winnaars en finalisten:

Climate Action Award, voor organisaties die belangrijk en meetbaar werk doen in de strijd tegen klimaatverandering:

WINNAAR: Bucuti & Tara Beach Resort, Aruba

FINALIST: The Brando, Tetiaroa Private Island, Frans-Polynesië

FINALIST: Tourism Holdings Limited, Nieuw-Zeeland

Investing in People Award, voor organisaties die leiderschap tonen om een interessante, aantrekkelijke en eerlijke werkgever in de branche te worden:

WINNAAR: Lemon Tree Hotels Limited, India

FINALIST: Reserva do Ibitipoca, Brazilië

FINALIST: Shanga by Elewana Collection, Tanzania

Destination Stewardship Award, voor organisaties die plaatsen tot bloei brengen en hun unieke identiteit tonen ten behoeve van bewoners en toeristen:

WINNAAR: St. Kitts Sustainable Destination Council, St. Kitts and Nevis

FINALIST: Grupo Rio da Prata, Jardim and Bonito, Brazilië

FINALIST: Masungi Georeserve, Filipijnen

Social Impact Award, voor organisaties die verbeteringen willen doorvoeren voor de mensen en locaties waar zij actief zijn:

WINNAAR: Awamaki, Peru

FINALIST: Intrepid Group, Australië

FINALIST: Nikoi Island, Indonesië

Changemakers Award, dit jaar gericht op organisaties die duurzaam toerisme inzetten in de strijd tegen de illegale handel in wilde dieren:

WINNAAR: SEE Turtles, VS

FINALIST: Kelompok Peduli Lingkungan Belitung (KPLB), Indonesië

FINALIST: The Cardamom Tented Camp, Cambodja

AFBEELDINGEN

Dropbox: <https://www.dropbox.com/sh/rwcccdf1z5imf5i/AADQ5QqXvUjxR9YwOrkaut6Va?dl=0>

Bijlschriften

190404_AcceptanceVideo Bucuti & Tara Beach Resort uitgeroepen tot winnaar van de World Travel & Tourism for Tomorrow Climate Action Award 2019.

190404_2019WTTCCWinner Eigenaar/CEO Ewald Biemans van Bucuti & Tara Beach Resort neemt de prijs in ontvangst

Over de World Travel & Tourism Council

WTTC is de organisatie die de reis- en toerismebranche wereldwijd vertegenwoordigt. De leden zijn CEO's van bedrijven, bestemmingen en brancheorganisaties die zich bezighouden met reizen en toerisme.

WTTC doet al 25 jaar onderzoek naar de economische impact van de branche in 185 landen. De reis- en toerismebranche is wereldwijd een belangrijk aanjager van investeringen en economische groei: ze staat garant

voor US\$ 8,8 biljoen oftewel 10,4% van het wereldwijde BBP, en voor 319 miljoen banen, oftewel een op de tien banen ter wereld.

Al ruim 25 jaar is WTTC wereldwijd de spreekbuis van deze branche. Onder de leden bevinden zich de voorzitters, presidenten en directeuren van 's werelds meest vooraanstaande bedrijven in de reis- en toerismebranche, die met hun specialistische kennis overheidsbeleid en besluitvorming kunnen sturen en bewustzijn over het belang van de branche kunnen creëren.

Over Bucuti & Tara Beach Resort

Bucuti & Tara Beach Resort werd in augustus 2018 uitgeroepen tot het eerste CarbonNeutral®/net zero hotel in het Caribisch gebied. Het resort staat in de top 10 van meest romantische hotels ter wereld en voert binnen het Caribisch gebied de ranglijsten van meest romantische hotels (al vier jaar op rij), meest servicegerichte hotels en algeheel beste hotels aan. Het meest vooraanstaande, speciaal voor volwassenen bedoelde boetiekresort van Aruba staat onder leiding van de gelauwerde hotelier en milieuactivist Ewald Biemans, die door het Caribbean Journal is uitgeroepen tot Caribisch hotelier van het jaar 2017. Het resort is gelegen aan het parelwitte zandstrand Eagle Beach, een van de 'Dream Beaches of the World', waar beschermde zeeschildpadden leven.

Bucuti beschikt over 104 uitstekend ingerichte kamers, suites en penthouses, een ligstoel en parasol voor elke gast, een zoetwater infinity-zwembad, een spa, wifi en tijdens het gehele verblijf gratis gebruik van een iPad met Skype. Gasten kunnen heerlijk en gezond dineren in het bekroonde restaurant Elements aan de waterkant, in de Tara Lounge, en zelfs een privé-diner op het strand behoort tot de mogelijkheden. De openluchtbar SandBar is exclusief gereserveerd voor gasten en hun vrienden en biedt dagelijks verrukkelijke cocktails, live muziek en een primeur: het eerste 'Healthy Hour' in de Caraïben. Het resort is TAG Approved® als LGBTQ-vriendelijk hotel. Bucuti, wereldwijd leider op het gebied van duurzaam toerisme, is in het bezit van de eco-certificaten van LEED Silver, Green Globe Platinum, ISO 14001 en Travelife Gold en is in 2016 door Green Globe uitgeroepen tot 's werelds duurzaamste hotel/resort.

###